

Vacature: Online Marketeer

Of eigenlijk: de marketeer van morgen

Waarom presteert de ene campagne beter dan de andere?

Meer budget?
Grotere doelgroep?
Aantrekkelijkere visuals?

Soms.

Maar meestal zit het verschil ergens anders.

In de keuzes die jij maakt. De ideeën die je bedenkt. De kansen die je eerder ziet dan anderen. En steeds vaker: in hoe slim je AI inzet om sneller, persoonlijker en effectiever te werken.

De uitdaging

Marketing verandert razendsnel.

AI verandert zoekgedrag. Advertentieplatformen ontwikkelen zich continu. En steeds meer uitvoerende werkzaamheden worden geautomatiseerd.

Dat betekent dat de rol van online marketeer verandert.

Middelenkennis blijft belangrijk, maar is niet langer de onderscheidende factor.

Wij geloven dat de marketeer van de toekomst creatief, nieuwsgierig en conceptueel sterk is. Iemand die begrijpt hoe online middelen werken, maar vooral nieuwe manieren bedenkt om ze slimmer in te zetten.

Voor marketeers die AI niet zien als bedreiging, maar als hun nieuwe collega.

Bij VTM zitten we midden in die transitie. We bouwen aan een moderne marketingorganisatie waarin AI, automatisering, data en creativiteit samenkomen. En we zoeken iemand die daar samen met het marketingteam vorm aan wil geven.

Wat ga je doen?

Marketing automation & e-mailmarketing

Je zorgt dat prospects en klanten op het juiste moment de juiste boodschap ontvangen.

- Je bouwt en optimaliseert e-mailcampagnes.
- Je richt automatiseringen en workflows in.
- Je voert experimenten en A/B-testen uit.
- Je verbetert klantreizen en conversies.
- Je signaleert kansen om processen slimmer en efficiënter in te richten.

Online advertising

Je bent verantwoordelijk voor onze betaalde zichtbaarheid.

- Je ontwikkelt en optimaliseert campagnes via LinkedIn, Meta en Google.
- Je werkt aan zowel merkbekendheid als leadgeneratie.
- Je bewaakt budgetten en stuurt op resultaat.
- Je vertaalt inzichten naar concrete verbeteringen.
- Je denkt actief mee over nieuwe campagnes, proposities en groeikansen.

SEO, GEO & vindbaarheid

Je zorgt dat we zichtbaar zijn op de plekken waar onze doelgroep zoekt.

- Je werkt aan onze SEO-strategie.
- Je onderzoekt kansen binnen GEO, AI-search en nieuwe zoekvormen.
- Je helpt onze online zichtbaarheid structureel te vergroten.
- Je denkt mee over hoe content, expertise en autoriteit elkaar versterken.

Data & inzichten

Je houdt overzicht en maakt prestaties inzichtelijk.

- Je beheert onze dashboards.
- Je analyseert resultaten en klantgedrag.
- Je ontdekt patronen, kansen en verbeterpunten.
- Je helpt marketing en sales met inzichten die ertoe doen.

AI, agents & innovatie

Je kijkt verder dan vandaag.

- Je onderzoekt hoe AI ons werk slimmer en effectiever kan maken.
- Je experimenteert met nieuwe tools, toepassingen en werkwijzen.
- Je helpt meebouwen aan een AI-first marketingorganisatie.

Creatie & groei

Hier zit misschien wel het belangrijkste deel van je rol.

- Je bedenkt nieuwe campagnes en groeiacties.
- Je zoekt continu naar manieren om meer impact te maken.
- Je combineert data met creativiteit.
- Je helpt VTM onderscheidend te blijven in een markt die snel verandert.

Dit ben jij

- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in online marketing, growth marketing of performance marketing.
- Je begrijpt hoe advertising, automation, SEO en digitale kanalen werken.
- Je volgt ontwikkelingen binnen AI, marketing en zoekgedrag op de voet.
- Je bent analytisch, maar minstens zo creatief.
- Je vindt het leuk om nieuwe ideeën te bedenken én te testen.
- Je ziet kansen waar anderen vooral cijfers zien.
- Je hebt interesse in AI, automatisering en agents.
- Je werkt zelfstandig, maar zoekt actief de samenwerking op.
- Je bent nieuwsgierig, ondernemend en niet bang om iets nieuws te proberen.

Wat krijg je van ons?

- Een marktconform salaris.
- 8% vakantiegeld.
- Een Persoonlijk Keuze Budget (PKB) van 4%.
- Dagelijks lunch en vers fruit.
- Wekelijkse bootcamp.
- Veel ruimte om jezelf te ontwikkelen.
- Een platte organisatie waar jouw ideeën daadwerkelijk uitgevoerd worden.
- De kans om mee te bouwen aan de marketingorganisatie van de toekomst.
- Een modern kantoor in Maasdijk.

Zo werken wij bij VTM

Bij VTM zoeken we niet alleen iemand met de juiste skills. We zoeken iemand die past bij wie we zijn. We zijn een club van korte lijnen, open deuren en weinig gedoe. Je loopt makkelijk bij elkaar binnen, zegt gewoon wat je denkt en helpt elkaar vooruit.

Tegelijk leggen we de lat hoog. Niet omdat we van dikke processen houden, maar omdat we goed werk willen maken. Voor onze klanten, voor collega's en voor onszelf. Niet lullen, maar poetsen dus.

En misschien wel het belangrijkste: we doen het samen. Je hoeft hier geen ellebogen te hebben om iets voor elkaar te krijgen. Wel ideeën, eigenaarschap en de bereidheid om je handen uit de mouwen te steken.

Krijg jij energie van onze vacature?

Mooi. Dan zijn we vooral benieuwd naar hoe jij denkt dat marketing er over vijf jaar uitziet.

Laten we kennismaken. [Klik hier en solliciteer!](#)